Mediadaten

Semperoper Dresden

Allgemeine Anzeigenpreisliste Nr. 35

Gültig ab 1. November 2026

Semperoper
Dresden

Semperoper Dresden

Die Semperoper Dresden verbindet als eines der weltweit führenden Opernhäuser die Tradition des Musiktheaters mit künstlerischer Innovation, Inspiration und Emotion. Sie gilt als eines der schönsten Theaterhäuser der Welt und ist berühmt für ihre herausragende Akustik. Die Sächsische Staatskapelle Dresden ist für ihren einzigartigen Klang international hoch anerkannt. „Meine Wunderharfe" nannte sie Richard Wagner, einst Kapellmeister an der Semperoper Dresden.

Publikumsstruktur

Das Publikum der Semperoper ist zur einen Hälfte aus Dresden und Sachsen, zur anderen Hälfte aus Deutschland, Europa und der Welt. Die typischen Besucher der Semperoper sind Hochschulabsolventen, berufstätig, etwa 50 Jahre alt und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.

— 57% zwischen 30 und 69 Jahre
— 60% mit höherem Bildungsabschluss
— 53% berufstätig
— 75% kulturell reisefreudig

Demografische Eckdaten (Quelle: Gallup, 2023, n=940)

Profil der Semperoper

Seit der Spielzeit 2024/25 leitet Intendantin Nora Schmid die Semperoper Dresden, Ballettdirektor ist Kinsun Chan, Chefdirigent der Sächsischen Staatskapelle Dresden ist Daniele Gatti.

Mit einer regelmäßigen Auslastung von deutlich über 90 Prozent stellt die Semperoper Dresden einen Leuchtturm nicht nur der sächsischen, sondern auch der bundesweiten und europäischen Kulturlandschaft dar und rangiert unter den Besten der renommierten internationalen Opernhäuser.

Junges Publikum

Eine Vielzahl an Angeboten speziell für junges Publikum bis 27 sichert den Zustrom junger Besucher*innen in die Semperoper. Theaterpädagogische Angebote fördern die musikalische Bildung, unter anderem in den zahlreichen Partnerschulen des Hauses.

Medien der Semperoper

Die Medien der Semperoper Dresden überzeugen durch ihre ansprechende grafische Gestaltung, mit ihrer Aktualität und Relevanz für das Opernpublikum und die kulturinteressierte Öffentlichkeit.

Semper, das Magazin der Semperoper Dresden, erscheint viermal jährlich mit spannenden Texten rund um aktuelle Themen. Das umfangreiche Spielzeitheft mit vertiefenden redaktionellen Beiträgen zu den Premieren und Repertoire-Produktionen erscheint als einmalige Publikation. In großer Auflage wird alle zwei Monate ein Spielplan gedruckt. Neu im Mediaangebot sind digitale Screens im Foyer und Außenbereich des Opernhauses.

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner



Spielzeitheft



Das mit Abstand wichtigste Printmedium der Semperoper präsentiert die gesamte neue Saison. Das Spielzeitheft bietet anspruchsvolle Lektüre, Orientierung und Service, ein ganzes Jahr lang.

Auflage
25.000 Exemplare

Erscheinungsweise
1x vor der kommenden Spielzeit

Erscheinungstermin
März 2027 (Änderungen vorbehalten)

Anzeigenschluss
15.1.2026

Druckunterlagenschluss
1.2.2026

Distribution
Kostenlos an allen Standorten der Semperoper erhältlich, sowie an touristischen und gastronomischen Standorten. Das Spielzeitheft wird per Post an Kund*innen kostenlos versendet.

Jahresheft online
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → semperoper.de zum Download zur Verfügung.

Format der Publikation
210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformate
1/1 Seite — 210 x 270 mm (B x H)
3 mm Beschnittzugabe umlaufend pro Seite

Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3

Papier-Inhaltsseiten
Inhalt — Magno Matt, Extra white, 80g/m²
Cover — Symbol Card, Premium white, 210

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 3.000 Euro (Platzierung im Kern)
Sonderplatzierungen auf Anfrage

Semper
Das Magazin der Semperoper



Das kostenlose Magazin *Semper* bietet Lektüre zu den kommenden Premieren, Interviews, Glossen und viele Fotos in hoher, überregionaler Auflage.

Auflage
Heft 1–4 — 40.000 STK
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsweise
4x pro Spielzeit

Anzeigenschluss/Druckabgabe
Semper Magazin Nr. 2 (2026/27) — 29.06.2026/28.09.2026
Semper Magazin Nr. 3 (2026/27) — 25.01.2027/12.02.2027
Semper Magazin Nr. 4 (2026/27) — 05.04.2027/16.04.2027
Semper Magazin Nr. 1 (2027/28) — 28.05.2027/06.06.2027
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungstermine
Semper Magazin Nr. 2 (2026/27) — 30.10.2026
Semper Magazin Nr. 3 (2026/27) — 12.03.2027
Semper Magazin Nr. 4 (2026/27) — 21.05.2027
Semper Magazin Nr. 1 (2027/28) — 13.08.2027
(Planungsstand Oktober 2026/Änderungen vorbehalten, genaue Erscheinungstermine auf Anfrage)

Distribution
Beilage (Aboauflage, regional selektiert) von *Sächsische Zeitung* und *Dresdner Neueste Nachrichten*. Auslage an den Standorten der Semperoper sowie an touristischen Standorten. Kostenfreier Versand an ca. 10.000 Abonnent*innen.

Semper online
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → semperoper.de zur Online-Lektüre als digitale Ausgabe zur Verfügung

Format der Publikation
210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformat
Innenseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite
Umschlagseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3 — 4c

Papier
SC Offset „Graphoset“, 52g

Anzeigenpreise
U4 — 1.800 Euro
U2/U3 — 1.600 Euro
1/1 Seite — 1.000 Euro

Monatsspielplan



Der Monatsspielplan ist das Printmedium mit der höchsten Auflage und Verbreitung für einen kompakten Überblick über Termine und aktuelle Stückinformationen.

Auflage
30.000 Exemplare

Erscheinungsweise
5x pro Spielzeit

Anzeigenschluss/Druckabgabe

November–Dezember (2026/27)	— 29.06.2026/28.09.2026
Januar–Februar (2026/27)	— 13.11.2026/23.11.2026
März–April (2026/27)	— 08.01.2027/15.01.2027
Mai–Juni–Juli (2026/27)	— 01.03.2027/05.03.2027
August–September–Oktober (2027/28)	— 28.05.2027/08.06.2027

(Planungsstand Oktober 2026/Änderungen vorbehalten)

Erscheinungstermine

November–Dezember (2026/27)	— 12.10.2026
Januar–Februar (2026/27)	— 11.12.2026
März–April (2026/27)	— 12.02.2027
Mai–Juni–Juli (2026/27)	— 09.04.2027
August–September–Oktober (2027/28)	— 13.08.2027

(Planungsstand Oktober 2026/Änderungen vorbehalten)

Distribution
Direktversand an ca. 9000 Adressen in ganz Deutschland.
Verteilung über Flyer-Distribution in Dresden und Umgebung, Auslage an den Standorten der Semperoper

Format der Publikation
Faltblatt — 945 x 210 mm (B x H)
(Endformat: 105 x 210 (B x H))

Anzeigenformat
Pro Monatsspielplan steht nur eine exklusive Anzeigenfläche zur Verfügung.
1/1 Seite — 87 x 194 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite
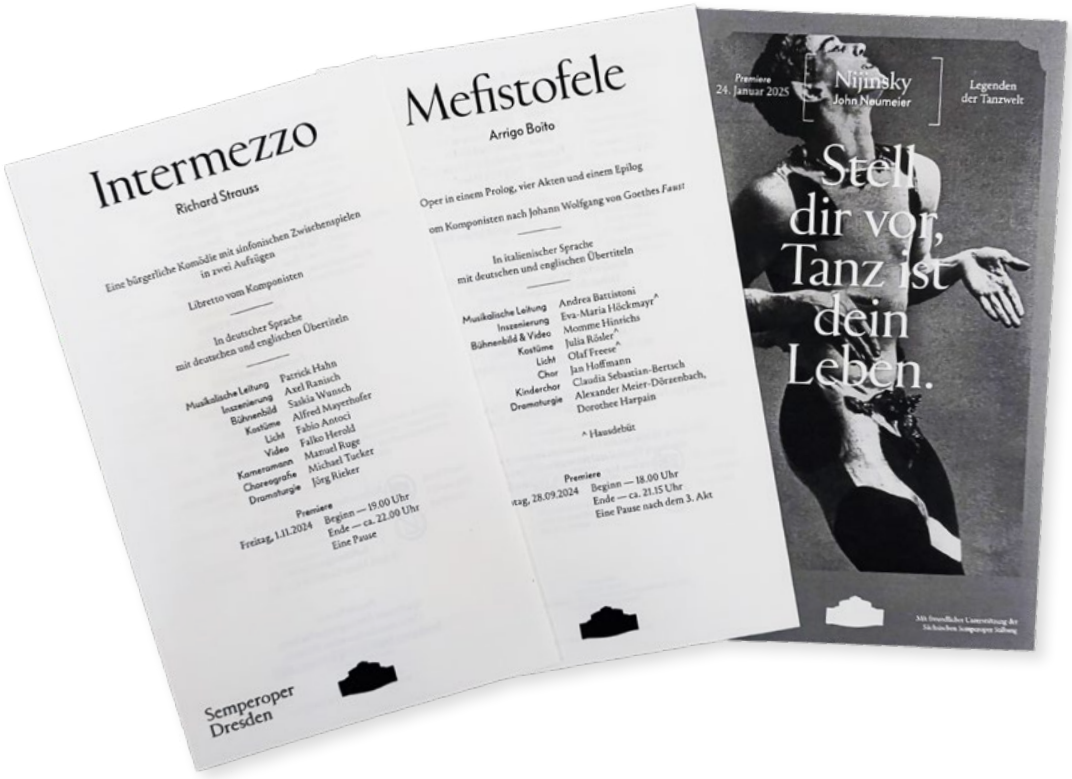
Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3 — 4c

Papier
Maxioffset — 90g/m² — warm weiß

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 890 Euro

Besetzungszettel



Welche Partie wird heute Abend von welchem*r Künstler*in interpretiert? Wer hat die Musikalische Leitung inne, gab es kurzfristige Besetzungsänderungen? Ein Beileger des Programmheftes, der auch einzeln erworben werden kann, informiert tagesaktuell über die Besetzungen.

Auflage
400–750 Exemplare

Erscheinungsweise
zu jeder Opern- und Ballettaufführung
Bitte informieren Sie sich unter → semperoper.de/spielplan

Anzeigenschluss
10 Arbeitstage vor Aufführung

Distribution
Eingelegt in jedes Programmheft. Darüber hinaus Einzelverkauf zur Vorstellung in der Semperoper Dresden (0,50 Euro).

Format der Publikation
Faltblatt — 120 x 200 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite — 120 x 200 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Uncoated v3 — DotGain15%
Bilder in Graustufen — 1c (Schwarz)

Anzeigenpreis
1/1 Seite (nur sw) — 200,00 Euro

Pakete
10 Ausgaben — 1.700,00 Euro
20 Ausgaben — 3.000,00 Euro
30 Ausgaben — 4.500,00 Euro

Papier
Design Offset, klassisch weiß, 90g/m²

Digitale Displays

Die neue Werbeform der Semperoper:
— ein hochwertiger Screen, im Foyer des Opernhauses – elegant und unübersehbar
— drei Screens vor der Semperoper, unmittelbar im Zugangsbereich des Hauses und an der Spielstätte Semper Zwei – not to be missed
Hochwertiges Werbeumfeld, in der Abfolge der aktuellen und kommenden Veranstaltungen des Hauses. Schaltung von statischen, animierten oder Video-Beiträgen möglich – branchenexklusiv.
Beworben werden können Produkte und Dienstleistungen.
Eine Platzierung von Veranstaltungen ist leider nicht möglich.

———

Laufzeit
Tagsüber: Während der Führungen durch die Semperoper
Abends: ab 1h vor Vorstellungsbeginn, in der Pause und nach der Vorstellung

Termine
individuell nach Vereinbarung

Frequenz
Einfache Frequenz — 1x pro Loop von 120 Sekunden
Doppelte Frequenz — 2x pro 120 Sek.-Loop

Buchungszeitraum
wöchentlich oder monatlich
Einspielung der Spots erfolgt Donnerstags

Länge
Standard-Spot — 12 Sekunden
Premium Spot — 16 Sekunden
Statische Spots, animiert oder als Video

Dateifomat
MP4 oder JPG

Format
Exedra, Semper Zwei — 1920x1080px (16:9), H.264
Vorderhaus-Stele — 1080x1920px (9:16), H.264

Schaltpreis
Einfache Frequenz
Standard-Spot — 450 Euro pro Woche — 1.500 Euro pro Monat
Premium Spot — 550 Euro pro Woche — 1.850 Euro pro Monat

Doppelte Frequenz: (nur nach Verfügbarkeit)
Standard-Spot — 850 Euro pro Woche — 2.800 Euro pro Monat
Premium Spot — 1.000 Euro pro Woche — 3.600 Euro pro Monat

Monitor — Exedra, Semper Zwei



Monitor — Vorderhaus-Stele



Veröffentlichungen der Semperoper Dresden

Erscheinungsort
Landeshauptstadt Dresden

Herausgeber
Sächsische Staatstheater –
Staatsoper Dresden
Theaterplatz 2
01067 Dresden

Mehrwertsteuer
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen
Anzeigenvorlagen sind plattformübergreifend als EPS-, PDF- (jeweils mit includierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften) sowie als TIFF- und JPG-Dateien möglich.
Offene Layoutdaten sind zu vermeiden.

Bildveröffentlichungen
Bei Bildveröffentlichungen werden keine Amateurfotografien akzeptiert.

Anzeigenverkauf
Die Chemnitz Inside Verlag GmbH übernimmt die Abwicklung der Anzeigenbuchungen und schließt die Verträge in Vertretung der Sächsischen Staatsoper ab.
Sie legt gegenüber den Anzeigenkunden Rechnung.

Kontakt
Chemnitz Inside Verlag GmbH
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

Katrin Kastell
+49 178 357 68 40
katrin.kastell@chemnitz-inside.de

Emely Zohles
+49 371 48 16 87 88
emely.zohles@chemnitz-inside.de

Druckdatentransfer
daten@chemnitz-inside.de

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner

