

Mediadaten

Semperoper Dresden

Allgemeine Anzeigenpreisliste Nr. 34

Gültig ab 3. März 2026



Semperoper Dresden

Die Semperoper Dresden verbindet als eines der weltweit führenden Opernhäuser die Tradition des Musiktheaters mit künstlerischer Innovation, Inspiration und Emotion. Sie gilt als eines der schönsten Theaterhäuser der Welt und ist berühmt für ihre herausragende Akustik. Die Sächsische Staatskapelle Dresden ist für ihren einzigartigen Klang international hoch anerkannt. „Meine Wunderharfe“ nannte sie Richard Wagner, einst Kapellmeister an der Semperoper Dresden.

Publikumsstruktur

Das Publikum der Semperoper ist zur einen Hälfte aus Dresden und Sachsen, zur anderen Hälfte aus Deutschland, Europa und der Welt. Die typische Besucherin der Semperoper ist Hochschulabsolventin, berufstätig, etwa 50 Jahre und verfügt über überdurchschnittlich hohes Einkommen.

- 57% zwischen 30 und 69 Jahre
- 60% mit höherem Bildungsabschluss
- 53% berufstätig
- 75% kulturell reisebegeistert

Demografische Eckdaten (Quelle: Gallup, 2023, n=940)

Profil der Semperoper

Seit der Spielzeit 2024/25 leitet Intendantin Nora Schmid die Semperoper Dresden, Ballettdirektor ist Kinsun Chan, Chefdirigent der Sächsischen Staatskapelle Dresden ist Daniele Gatti.

Mit einer regelmäßigen Auslastung von deutlich über 90 Prozent stellt die Semperoper Dresden einen Leuchtturm nicht nur der sächsischen, sondern auch der bundesweiten und europäischen Kulturlandschaft dar und rangiert unter den Besten der renommierten internationalen Opernhäuser.

Junges Publikum

Eine Vielzahl an Angeboten speziell für junges Publikum bis 27 sichert den Zustrom junger Besucher*innen in die Semperoper. Theaterpädagogische Angebote fördern die musikalische Bildung, unter anderem in den zahlreichen Partnerschulen des Hauses.

Medien der Semperoper

Die Medien der Semperoper Dresden überzeugen durch ihre ansprechende grafische Gestaltung, durch ihre neue grafische Gestaltung des Hamburger Bureau Erler, mit ihrer Aktualität und Relevanz für das Opernpublikum und die kulturinteressierte Öffentlichkeit.

SEMPER, das Magazin der Semperoper Dresden, erscheint viermal jährlich, einmal pro Saison in hoher überregionaler Auflage. Neu im Mediaangebot sind hochwertige Screens, im Foyer des Opernhauses, die ab sofort monatlich buchbar sind.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team der Semperoper Dresden

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner



Spielzeitheft



Das mit Abstand wichtigste Printmedium der Semperoper präsentiert die gesamte neue Saison. Das Spielzeitheft bietet anspruchsvolle Lektüre, Orientierung und Service, ein ganzes Jahr lang.

Auflage
30.000 Exemplare

Erscheinungsweise
1x vor der kommenden Spielzeit

Erscheinungstermin
März 2027 (Änderungen vorbehalten)

Anzeigenschluss
Dezember 2026 (Änderungen vorbehalten)

Distribution
Kostenlos an allen Standorten der Semperoper erhältlich, sowie an touristischen und gastronomischen Standorten. Das Spielzeitheft wird per Post an Kund*innen kostenlos versendet.

Jahresheft online
Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → semperoper.de zum Download zur Verfügung.

Format der Publikation
210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformate
1/1 Seite — 210 x 270 mm (B x H)
3 mm Beschnittzugabe umlaufend pro Seite

Dateiformat
PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil
PSO Uncoated v3

Papier-Inhaltsseiten
Inhalt — Magno Matt, Extra white, 80g/m²
Cover — Symbol Card, Premium white, 210

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 3.000,00 Euro (Platzierung im Kern)
Sonderplatzierungen auf Anfrage

Semper

Das Magazin der Semperoper



Das kostenlose Magazin *SEMPER* bietet Lektüre zu den kommenden Premieren, Interviews, Glossen und viele Fotos in hoher, überregionaler Auflage.

Auflage

Heft 1 — 40.000 STK
Heft 2 — 40.000 STK
Heft 3 — 40.000 STK
Heft 4 — 45.000 STK
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsweise

4x pro Spielzeit

Anzeigenschluss/Druckabgabe

Heft 1 — 13.04.2026/01.06.2026
Heft 2 — 29.06.2026/28.09.2026
Heft 3 — 23.11.2026/25.01.2027
Heft 4 — 22.02.2027/12.04.2027
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungstermine

Heft 1 — 14.08.2026 (Beilage in SZ)
Heft 2 — 30.10.2026 (Beilage in SZ)
Heft 3 — 12.03.2027 (Beilage in SZ)
Heft 4 — 21.05.2027 (Beilage in SZ)
(Planungsstand März 2026/Änderungen vorbehalten,
genaue Erscheinungstermine auf Anfrage)

Distribution

Beilage (Aboauflage, regional selektiert) von *Sächsische Zeitung*.
Auslage an den Standorten der Semperoper sowie an touristischen Standorten. Kostenfreier Versand an Abonnent*innen.

Semper online

Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf
→ semperoper.de zur Online-Lektüre als digitale Ausgabe
zur Verfügung

Format der Publikation

210 x 270 mm (B x H)

Anzeigenformat

Innenseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite
Umschlagseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat

PDF (PDF/X-4:2008)

Druckprofil

PSO Uncoated v3

Papier

SC Offset „Graphoset“, 52g

Datentransfer

per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise

U4 — 1.800 Euro
U2/U3 — 1.600 Euro
1/1 Seite — 1.000 Euro

Digitale Displays

Die neue Werbeform der Semperoper:

- ein hochwertiger Screen, im Foyer des Opernhauses – elegant und unübersehbar
 - drei Screens vor der Semperoper, unmittelbar im Zugangsbereich des Hauses und an der Spielstätte Semper Zwei – not to be missed
- Hochwertiges Werbeumfeld, in der Abfolge der aktuellen und kommenden Veranstaltungen des Hauses. Schaltung von statischen, animierten oder Video-Beiträgen möglich, branchenexklusiv und auf Wunsch in doppelter Frequenz.

Laufzeit

Tagsüber: Während der Führungen durch die Semperoper
Abends: ab 1h vor Vorstellungsbeginn, in der Pause und nach der Vorstellung

Frequenz

Einfache Frequenz — 1x pro Loop von 120 Sekunden
Doppelte Frequenz — 2x pro 120 Sek.-Loop

Buchungszeitraum

wöchentlich oder monatlich
Einspielung der Spots erfolgt Donnerstags

Länge

Standard-Spot — 12 Sekunden
Premium Spot — 16 Sekunden
Statische Spots, animiert oder als Video

Dateiformat

MP4

Format

Exedra, Semper Zwei — 1920x1080px (16:9), H.264
Vorderhaus-Steile — 1080x1920px (9:16), H.264

Schaltpreis

Einfache Frequenz

Standard-Spot — 450 Euro pro Woche — 1.500 Euro pro Monat
Premium Spot — 550 Euro pro Woche — 1.850 Euro pro Monat

Doppelte Frequenz: (nur nach Verfügbarkeit)

Standard-Spot — 850 Euro pro Woche — 2.800 Euro pro Monat
Premium Spot — 1.000 Euro pro Woche — 3.600 Euro pro Monat

Monitor — Exedra, Semper Zwei



Monitor — Vorderhaus-Steile



Besetzungszettel



Welche Partie wird heute Abend von welchem*r Künstler*in interpretiert? Wer hat die Musikalische Leitung inne, gab es kurzfristige Besetzungsänderungen? Ein Beileger des Programmheftes, der auch einzeln erworben werden kann, informiert tagesaktuell über die Besetzungen.

Auflage
400–750 Exemplare

Erscheinungsweise
zu jeder Opern- und Ballettaufführung
Bitte informieren Sie sich unter → semperoper.de/spielplan

Anzeigenschluss
10 Arbeitstage vor Aufführung

Verteiler
Eingelegt in jedes Programmheft. Darüber hinaus Einzelverkauf zur Vorstellung in der Semperoper Dresden (0,50 Euro).

Format der Publikation
Faltblatt — 120 x 200 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite — 120 x 200 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Uncoated v3 - DotGain15%
Bilder in Graustufen - 1c (Schwarz)

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite (nur sw) — 200,00 Euro

Pakete
10 Ausgaben — 1.700,00 Euro
20 Ausgaben — 3.000,00 Euro
30 Ausgaben — 4.500,00 Euro

Papier
Design Offset, klassisch weiß, 90g/m²

Konzertplan der Staatskapelle Dresden



Der Konzertplan der Sächsischen Staatskapelle Dresden erscheint in einem neuen Design, das die Tradition und das Prestige der Staatskapelle elegant repräsentiert. Er bietet einen Überblick über sämtliche Konzerte in Dresden und auf Tournee und ist die Visitenkarte des Orchesters.

Auflage
14.000 Exemplare

Erscheinungsweise
einmal jährlich – i.d.R. März

Anzeigenschluss
7. Januar (Termin kann variieren)

Verteiler
Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, Versand an Abonnent*innen, Multiplikator*innen, Kultureinrichtungen; Auslage in Tourismusbetrieben der Stadt Dresden

Format der Publikation
165 x 235 mm (B x H)

Anzeigenformat
1/1 Seite: 165 x 235 mm (B x H)
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Dateiformat
PDF

Druckprofil
PSO Coated v3

Datentransfer
per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreis
1/1 Seite — 1.600,00 Euro

Papier
Cover — Gmund, black, 300 g/m²
Inhalt — ProfiBulk, 115 g/m²

Programmhefte – Sinfonie-, Sonderkonzerte der Staatskapelle Dresden



Die Programmhefte der Sächsischen Staatskapelle Dresden überzeugen durch informative Originalbeiträge und ansprechende Gestaltung. Sie sind abseits der Printauflage auch online als PDF abrufbar – ein Angebot, das von immer mehr Besucher*innen gern genutzt wird.

Auflage

Ein Konzertabend — 600 STK
Zwei Konzertabende — 1.200 STK
Drei Konzertabende — 1.800 STK

Erscheinungsweise

zu den Konzertaufführungen

Anzeigenschluss

Vier Wochen vor dem Konzert

Verteiler

Verkauf zu den Konzerten in der Semperoper Dresden und im Kulturpalast (4,00 Euro), Vorverkaufskasse, Online-Bestellung

Format der Publikation

135 x 210 mm (B x H)

Anzeigenformat

1/1 Seite — 135 x 210 mm (B x H)

3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Bei den Umschlag-Seiten „verschwinden“ ca. 6 mm im Bund wegen der Klebebindung.

Dateiformat

PDF

Druckprofil

PSO Coated v3

Datentransfer

per E-Mail an → anzeigen@semperoper.de

Anzeigenpreise

Innenseite — Ein Konzertabend — 300,00 Euro
— Zwei Konzertabende — 350,00 Euro
— Drei Konzertabende — 400,00 Euro

U3

— Ein Konzertabend — 450,00 Euro
— Zwei Konzertabende — 550,00 Euro
— Drei Konzertabende — 650,00 Euro

Papier

Umschlag — 250 g/m² Profimatt

Inhalt — 135 g/m² Profimatt

Veröffentlichungen der Semperoper Dresden

Erscheinungsort

Landeshauptstadt Dresden

Herausgeber

Sächsische Staatstheater –
Staatsoper Dresden
Theaterplatz 2
01067 Dresden

Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen

Anzeigenvorlagen sind plattformübergreifend als EPS-, PDF- (jeweils mit inkludierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften) sowie als TIFF- und JPG-Dateien möglich.
Offene Layoutdaten sind zu vermeiden.
Datentransfer siehe Publikationsangaben.

Bildveröffentlichungen

Bei Bildveröffentlichungen werden keine Amateurfotografien akzeptiert.

Schieberecht

Die Semperoper behält sich das Schieberecht auf die nächste Veröffentlichung vor.

Platzierung

Für realisierte Platzierungswünsche auf den Innenseiten wird ein Aufpreis in Höhe von 10 Prozent vom Anzeigennettopreis erhoben.

Die actori GmbH übernimmt die Abwicklung der Anzeigenbuchungen und schließt die Verträge in Vertretung der Sächsischen Staatsoper ab. actori legt gegenüber dem Anzeigenkunden Rechnung. Die Rechnungen werden auf ein von actori zu Gunsten der Sächsischen Staatsoper eingerichtetes Konto gezahlt.

Datenschutzinformationen

semperoper.de/datenschutz

Semperoper Dresden

Anzeigenvermarktung/Development
c/o actori GmbH
Maxstraße 15
01067 Dresden

+49 351 4911 650

anzeigen@semperoper.de
semperoper.de

© Semperoper Dresden, Foto: Klemens Renner

