



Die actori GmbH ist als Vermarkter der **Semperoper Dresden** für den Bereich Sponsoring und Fundraising sowie Anzeigenvermarktung zuständig und betreut im Rahmen des Development Büros als Stabsstelle die Konzeption, Planung, Abwicklung und Organisation der Partneraktivitäten des Hauses. Insbesondere die Pflege der Kontakte zu Unternehmen, Unternehmensstiftungen und Wirtschaftsverbänden sowie die Entwicklung und Umsetzung von Partnerschaftskonzepten spielen eine wesentliche Rolle im Tätigkeitsprofil dieser Abteilung. Zur Unterstützung des **Development Büros** suchen wir ab **1. August 2023** eine/n motivierte/n und engagierte/n

Werkstudent/in in der Anzeigenvermarktung/Kultursponsoring an der Semperoper (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie betreuen, nach entsprechender Einarbeitung, die Anzeigenvermarktung der Semperoper; recherchieren und sprechen aktiv potenzielle Neukunden an und pflegen die Kontakte zu den bestehenden Kunden (Telefonakquise).
- Sie erstellen und verhandeln Angebote und Abschlüsse von Anzeigenverkäufen.
- Sie arbeiten in enger interner Abstimmung mit der Marketingabteilung und bereiten die Rechnungsstellung vor.
- Sie sind die Schnittstelle zwischen Anzeigenkunden und Sponsoring.
- Sie bringen eigene Ideen ein zur Erweiterung der Werbemöglichkeiten.
- Sie leisten Ihren Beitrag zur Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Strategien und arbeiten bei der Sponsorenakquise mit.
- Sie sind Ansprechpartner für Partner und Sponsoren und arbeiten bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit.
- Sie unterstützen die Leitung des Development-Büros im Tagesgeschäft und übernehmen Recherchetätigkeiten sowie administrative Aufgaben.

Ihr Profil:

Sie suchen im Rahmen Ihres Studiums eine Tätigkeit als Werkstudent/in für 10-20 Stunden pro Woche und begeistern sich für die Themen Kultur und Entertainment.

- Sie wollen eigenverantwortlich arbeiten, gleichzeitig aber auch Teil eines kleinen, flexiblen Teams sein, das direkt unter der Intendanz eingegliedert ist.
- Sie suchen eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit, bei der Sie Ihre Kommunikationsstärke einbringen können.
- Sie haben keine Scheu davor, fremde Menschen anzurufen.
- Sie schaffen es auf charmante Art und Weise, Ihr Gegenüber zu überzeugen und verfügen über ein souveränes Auftreten und ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten.
- Sie gehen sicher und versiert mit Microsoft Office um.
- Sie zeichnen sich durch eine schnelle Auffassungsgabe und einen sehr strukturierten und organisierten Arbeitsstil aus.
- Ihr Herz schlägt, genau wie das unsere, für die Oper.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an recruiting@actori.de unter Angabe der Referenz „Werkstudent Sponsoring/Anzeigenvermarktung Semperoper“. Rückfragen beantwortet Ihnen gerne Frau Hanna Hellenbroich-Schrader unter 089 540 447 443.